

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего
воздействия проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Экономический отдел Администрации МО «Занграевский район»

1.2. Вид и наименование проекта акта: постановление Администрации МО «Занграевский район» Об определении границ прилегающих территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования «Занграевский район»

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы:

В Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее -171-ФЗ) внесены изменения, в соответствии с которыми отсутствует запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территориях, прилегающих к оптовым, и розничным рынкам, а также к организациям дополнительного образования и дополнительного профессионального образования. При этом пунктом 8 статьи 16171-ФЗ определено, что границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов.

Таким образом, настоящим проектом НПА предлагается привести в соответствие схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатам и затраченных ресурсах:

Возникновение проблемы обусловлено внесением изменений в Федеральный закон № 171-ФЗ. Материальные ресурсы не затрачены.

2.3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют

необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»:

Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» внесен пункт 4.1., согласно которому розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

2.4. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, и потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования, их количественная оценка: *Образовательные организации, организации, осуществляющие медицинскую деятельность, организации, осуществляющие деятельность в спортивных сооружениях, вокзалах и аэропортах, воинских формированиях и органах, обеспечивающих оборону и безопасность РФ и субъекты малого и среднего предпринимательства, организации, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания.*

2.5. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: *Негативные эффекты отсутствуют.*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства органов местного самоуправления: *В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы местного самоуправления определяют границы прилегающих территорий, для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Проектом постановления определен перечень организаций*

и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Заиграевского района. Публичные консультации проведены в рамках осуществления оценки регулирующего воздействия проекта НПА.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях (при наличии): на территории других субъектов РФ установилась аналогичная практика решения проблем, муниципальные образования других субъектов Российской Федерации принимают соответствующие нормативно-правовые акты.

2.8. Источники данных: Центр правовой информации «Консультант», информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

2.9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

- Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования (есть (нет)): *нет*.

А) срок переходного периода: *нет переходного периода*;

Б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: *нет переходного периода*.

- Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*.

- Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*.

- Период распространения на ранее возникшие отношения: *нет*.

- Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта: *с момента официального опубликования*.

2.10. Иная информация о проблеме: *отсутствует*.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и оценка их достижения (для каждой цели рассматриваются минимум 2 альтернативных варианта)

| | Вариант 1 | Вариант 2 |
|----------|--|-----------|
| 1-я цель | <i>Утверждение проекта Постановления МО «Заиграевский район» «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Заиграевского района»</i> | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>3.1. Содержа-ние варианта решения выявленной проблемы</p> | <p><i>Проект постановления позволит привести в соответствие с изменениями в действующем законодательстве и определить границы территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Заиграевского района по уточненному перечню</i></p> | <p><i>Постановление МО «Заиграевский район»</i></p> |
| <p>3.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)</p> | <p><i>Численность потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования изменится.</i></p> | <p><i>Численность потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования изменится.</i></p> |
| <p>3.3. Оценка новых или изменение ранее предусмотренных обязанностей для потенциальных адресатов в связи с введением предлагаемого правового регулирования</p> | <p><i>В связи с введением предлагаемого правового регулирования возникнут обязанности для потенциальных адресатов. В этом случае согласно п. 11 ст. 16 ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, но не более чем на пять лет.</i></p> | <p><i>Организации, реализующие алкогольную продукцию или предполагающие реализацию данной продукции, будут осуществлять розничную продажу с нарушением действующего законодательства, а именно ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ</i></p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>3.4. Оценка изменения функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления в связи с введением предлагаемого правового регулирования</p> | <p><i>В связи с тем, что предлагаемым проектом не изменяется существующее правовое регулирование, изменений функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования «Заиграевский район» не произойдет.</i></p> | <p><i>Не приведет к новым обязанностям органов местного самоуправления.</i></p> |
| <p>3.5. Оценка возникновения дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением</p> | <p><i>На территории МО «Заиграевский район» 364 объекта торговли, реализующих продовольственные товары. Исключение алкогольной продукции из ассортимента реализуемых товаров освобождает от затрат на приобретение лицензии, позволит расширить перечень продовольственных товаров, в том числе – от местных производителей.</i></p> | <p><i>Индивидуальное обследование каждого объекта по заявлению соискателя лицензии. Увеличение незаконного оборота алкогольной продукции.</i></p> |
| <p>3.6. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, в том числе изменение трудовых затрат, изменение численности и др.</p> | <p><i>Не повлечет расходов местного бюджета</i></p> | <p><i>Не повлечет расходов местного бюджета</i></p> |
| <p>3.7. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых</p> | <p><i>Заявленные цели могут быть достигнуты с момента официального опубликования</i></p> | <p><i>Достижение цели не представляется возможным</i></p> |

| | | |
|---|---|---|
| вариантов предлагаемого правового регулирования | | |
| 3.8. Оценка рисков неблагоприятных последствий | <i>При нарушении установленных границ – отзыв лицензии на розничную продажу алкогольной продукции</i> | <i>Нарушение федерального законодательства, регулирующего розничную продажу алкогольной продукции</i> |

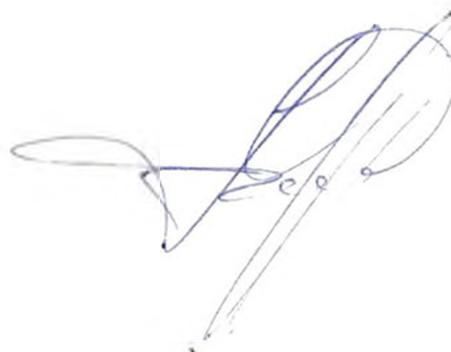
3.9. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: Предпочтительный – Вариант №1 – принятие постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Заиграевского района» ввиду отсутствия рисков неблагоприятных последствий и исключения возможности нарушения действующего законодательства в части реализации алкогольной продукции на территориях, прилегающих к объектам социального значения.

3.10. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: Принятие данного проекта послужит приведению в соответствие с действующим законодательством определению границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции по уточненному перечню.

4. Иная информация (по усмотрению органа-разработчика): *нет*

Руководитель разработчика:

Заместитель руководителя
Администрации
МО «Заиграевский район»



С.Л.Глобенко